



БАШТАНСЬКА МІСЬКА РАДА
БАШТАНСЬКОГО РАЙОНУ МИКОЛАЇВСЬКОЇ ОБЛАСТІ

РОЗПОРЯДЖЕННЯ
МІСЬКОГО ГОЛОВИ

27 січня_2021 року

Баштанка

№ 23-р

Про затвердження Комунікаційного плану
інформування населення про надання послуг
у Баштанській ТГ на 2021 рік

Відповідно до пункту 20 частини четвертої статті 42 Закону України
«Про місцеве самоврядування в Україні», **з о б о в ’ я з у ю:**

1. Затвердити Комунікаційний план інформування населення про надання послуг у Баштанській ТГ на 2021 рік, що додається.
2. Контроль за виконанням даного розпорядження покласти на керуючу справами виконавчого комітету міської ради Ларису КОНОНЕНКО.

Міський голова

Олександр БЕРЕГОВИЙ

ЗАТВЕРДЖЕНО
 Розпорядження міського голови
 27 січня 2021 р. № 23-р

КОМУНІКАЦІЙНИЙ ПЛАН
інформування населення про надання послуг
у Баштанській ТГ у 2021 році

Цілі, задачі	Відповідальний	Терміни виконання (місяць)												Індикатори виконання
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
КП «Добробут»														
Ціль 1. Збільшити охопленість населення послугою вивезення твердих побутових відходів	Ільчук В.А.													
Акція «Від дверей до дверей» щодо укладання нових договорів з населенням міста				+		+		+		+		+		Кількість укладених договорів
Зустріч з мешканцями багатоквартирних будинків щодо переліку послуг, які надає КП «Добробут»					+					+				Кількість зустрічей, роздача буклетів
Ціль 2. Підвищення культури поводження з ТПВ	Ільчук В.А.													
Розміщення інформації через газету, соціальні мережі про чистоту та благоустрій території Баштанської ТГ.				+			+			+		+		Кількість публікацій

Розповсюдження інформаційних листівок про шкідливість спалювання органіки та полімерів						+					+		Кількість інформаційних листівок
Ціль 3. Популяризувати перелік послуг, які надає КП «Добробут»	Ільчук В.А.												
Інформування населення про послуги через газету, дошки оголошень та соціальні мережі			+			+			+			+	Кількість публікацій
Колективні збори з підприємцями міста, презентації.								+					Кількість зібрань та учасників
КП «Міськводоканал»													
Ціль 1. Ліквідація комерційних втрат води	Кот В.В.												
«Як не платити за воду сусіда» та «Бути господарем у своєму будинку» – тематичні зустрічі з мешканцями багатоквартирних будинків для роз'яснення положень Законів України «Про житлово-комунальні послуги» та «Про комерційний облік»													Кількість зустрічей
Щоквартальний інформаційний дайджест (інтернет публікація) «Новини водоканалу»													Кількість розміщених публікацій
Ціль 2. Питна вода – найцінніший ресурс у нашому житті	Кот В.В.												
Проведення уроків основ здоров'я у навчальних закладах «Вода – це життя, а чиста вода – це основа здоров'я»													Кількість проведених уроків

громаді														
«День відкритих дверей» в Університеті III віку.														Кількість учасників
Круглий стіл на тему: «Співпраця центру надання соціальних послуг з Баштанським інклюзивно-ресурсним центром»														Кількість учасників
Відділ Центр надання адміністративних послуг														
Ціль 1. Сформувати позитивну громадську думку про роботу відділу	Черненко О.О.													
Надання інформації в газету про роботу відділу			+			+			+				+	Кількість публікацій, % охоплення населення
Розповсюдження інформаційних листівок про адміністративні послуги				+			+			+			+	Кількість листівок
Розміщення інформації на сайті Баштанської ОТГ		+			+			+			+			Кількість публікацій, % охоплення населення
Зустрічі з громадськістю, молоддю			+			+			+			+		Кількість зустрічей та учасників
Ціль 2. Здійснення заходів щодо брендування відділу	Черненко О.О.													
Розміщення інформації на сайті Баштанської ОТГ			+			+			+				+	Кількість публікацій, % охоплення населення

Забезпечити проведення культурно-мистецьких і літературно-просвітницьких заходів щодо відзначення знаменних та пам'ятних дат історії сучасної України, ювілеїв видатних історичних громадських культурних діячів України, пропорційно в міській та сільській місцевості, покращуючи доступ до культурних послуг в сільських населених пунктах		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	Кількість заходів, фото-звіт, висвітлення в соц. мережах
Ціль 3. Досягнення культури – досягнення громади	Березовська С.В.													
Видання книг, збірок, буклетів та іншої друкованої продукції щодо популяризації творчої діяльності земляків та землячок (місцевих авторів)					+				+				+	Кількість виданих книг, збірок, буклетів
Баштанський краєзнавчий музей														
Ціль 1: Популяризація екскурсій та ознайомлення з історичною та культурною спадщиною	Требух О.О.													
Оглядові екскурсії по музею на замовлення для жителів та гостей громади, учнів навчальних закладів		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	% відвідувачів
Тематичні музейні уроки		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	Кількість проведень
Пішохідні екскурсії для ознайомлення з пам'ятками місцевої історії, культурної						+	+			+	+			Кількість екскурсій

спадщини														
Майстер-класи			+	+	+	+	+			+	+	+	+	Кількість учасників
Проведення інтелектуальних ігор, вікторин, квестів				+	+	+	+			+	+	+		Кількість інтелектуальних ігор, вікторин, квестів та учасників
Проведення публічних лекцій			+	+	+	+	+	+		+	+	+	+	Кількість лекцій та учасників
Ціль 2: Експозиційна-виставкова робота	Требух О.О.													
Створення стаціонарних тематичних виставок в приміщенні музею, створення пересувних тематичних виставок			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	Кількість стаціонарних виставок, пересувних виставок, кількість учасників
Проведення публічних лекцій, музейних уроків поза стінами музею, з демонстрацією оригінальних предметів з фондів музею			+	+	+	+	+			+	+	+	+	Кількість лекцій та учасників
Ціль 3: Пошуково-збиральницька робота	Требух О.О.													
Інформування населення щодо ходу проведення акцій з передачі до музею предметів, що можуть стати потенційними експонатами			+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	Кількість публікацій про акції з передачі

Круглий стіл на тему: «Підвищення рівня задоволеності спортивними послугами мешканцями громади всіх соціальних груп незалежно від статі, віку, та місця проживання» за участю фахівців спорту, громадськості, старост, депутатів			+											Кількість учасників заходу (в них учасників: ч./ж., сільські, міські жителі)
Розміщення інформації про спортивні події громади на сайті Баштанської ОТГ														Кількість публікацій
Ціль 2: Забезпечення реалізації прав громадян на здобуття загальної середньої та дошкільної освіти	Смола О.Л., в.о. начальника відділу													
Інформування населення громади про процедуру електронної реєстрації в заклади дошкільної освіти через сайт міської ради		+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	Кількість публікацій через сайт міської ради
Публікація інформації в ЗМІ та випуск листівок про процедуру електронної реєстрації в заклади дошкільної освіти.		+			+				+					Кількість публікацій, кількість листівок через сайт міської ради
«День відкритих дверей» в опорних закладах громади					+									Кількість шкіл, (в них учасників: хл./дів., сільські, міські школи)
Баштанська дитяча музична школа														
Ціль 1: Популяризація музичних послуг та досягнень вихованців	Сушицький О.М.													
Звітні концерти, участь у конкурсах,		+		+	+	+					+		+	Кількість

фестивалях														учасників, відгуки глядачів
День відкритих дверей						+				+				Фотозвіт

Начальник відділу з питань засобів масової інформації
та зв'язків з громадськістю

Олена ВІНОГРАДОВА