

ЗВІТ
про результати проведення інформаційної кампанії
«Від дверей до дверей»
(травень 2020 року)

На виконання розпорядження Баштанського міського голови від 21 січня 2020 року № 8-р про «Комунікаційний план інформування населення про надання послуг у Баштанській ОТГ у 2020 році» забезпечено організацію проведення інформаційної кампанії «Від дверей до дверей».

Так, впродовж травня 2020 року працівниками комунального підприємства «Добробут» проводилась інформаційна компанія серед жителів м. Баштанка, під час якої надавалася детальна інформація про перелік послуг, що надає підприємство, їхні тарифи. Результатом таких зустрічей є збільшення кількості договорів на вивезення ТПВ.

Додатково за травень було заключено 65 договорів. Слід зазначити, що інформаційна компанія продовжується і буде тривати до жовтня 2020 р. згідно Комунікаційного плану.

Узагальнені висновки

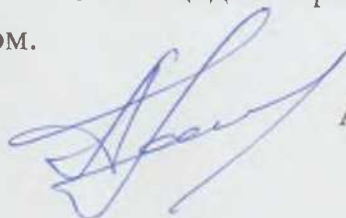
За результатами встановлено, що інформаційною кампанією за травень місяць охоплено приблизно 105 осіб. 10% з опитуваних не користуються послугами, які надає підприємство, 70% населення уже мають договори і співпрацюють з КП «Добробут», 20% – після проведення інформаційної кампанії одразу заключили договори на вивезення ТПВ.

Зазначене свідчить про необхідність підвищення рівня організації проведення таких заходів. Більшість опитуваних рекомендували, щоб про такі зустрічі висвітлювати у засобах масової інформації. Враховуючи отримані пропозиції, дійшли висновку, що інформаційна кампанія потребує вдосконалення.

Рекомендації щодо покращення організації
проведення інформаційної кампанії

1. Розробити анкету зворотного зв'язку для можливості отримання аналізу результатів проведення інформаційної кампанії.
2. Удосконалити роздатковий матеріал для інформаційної кампанії.
3. Посилити співпрацю із ЗМІ щодо інформування населення про послуги, які надає підприємством.

Директор КП «Добробут»



Анатолій КАРДАШОВ