

## ІНФОРМАЦІЯ

про хід виконання Комунікаційної стратегії  
Баштанської міської територіальної громади на 2019–2026 роки,  
за 2023 рік

**Стратегічна ціль 1.** Підвищення довіри громади до влади ТГ, підвищення рівня місцевого патріотизму та згуртованості громади навколо спільних інтересів та цілей розвитку.

Працюємо над підвищенням ефективності наявних каналів та інструментів комунікації:

- офіційний вебсайт;
- соціальні мережі: Фейсбук, Інстаграм та Ютуб-канал;
- месенджери: Телеграм, Вайбер;
- інформаційні стенди.

Оперативно та щоденно публікуються інформації про життя в громаді (заходи, зустрічі, візити тощо), поширюються оголошення та важливі новини про громаду.

З метою покращення зворотнього зв'язку у громаді на офіційному вебсайті діють додатки: електронна петиція, електронне звернення, опитування, консультації з громадськістю, зворотній зв'язок.

Протягом 2023 року надійшла 1 електронна петиція щодо облаштування тротуару у місті Снігурівка. Петицію відхилено у зв'язку з тим, що питання не відноситься до повноважень Баштанської міської ради.

Електронних звернень не надходило.

Через форму «Зворотній зв'язок» надійшло 2 звернення з питань благоустрою та соціального захисту.

У жовтні 2023 року проведено навчання для представників громадськості щодо використання механізмів залучення громадян до прийняття рішень, якими можна скористатись на офіційному сайті Баштанської міської ради.

У 2023 році проведено опитування:

щодо перейменування об'єктів топоніміки;

щодо дослідження потреб молодих людей у Баштанській громаді з метою визначення потреб молоді та пріоритетних напрямків розвитку молодіжної сфери в громаді;

щодо створення Громадського простору рівних можливостей.

Консультації з громадськістю:

щодо збору пропозицій до проекту бюджету Баштанської міської територіальної громади на 2024 рік;

про надання пропозицій до Програми комплексного відновлення Баштанської територіальної громади.

Для підвищення рівня залученості громади до реалізації Стратегічного плану Баштанської ТГ на 2017–2025 роки створено Робочу групу з її актуалізації та розпочато перший етап – опитування мешканців і підприємців громади з метою врахування їх думки та окреслення векторів формування Стратегії, яка стане фундаментом для комплексного розвитку, а також відкриє додаткові можливості для залучення інвестицій

**Стратегічна ціль 2.** Підвищення обізнаності про Баштанську ТГ як про найкращі практики децентралізації та об'єднання громад.

Громада бере участь у різноманітних конкурсах, семінарах, марафонах, проєктах тощо, інформація про їх проведення висвітлюється на офіційному сайті міської ради та соціальних мережах міської ради, структурних підрозділів міської ради, зокрема у 2023 році проведено:

- благодійну акцію «Великодній кошик Захиснику»;
- благодійну акцію «Вірю в ЗСУ» в рамках святкування Дня української державності.
- вітальний марафон «Гріє душу Прапор України» за участю закладів культури, освіти, охорони здоров'я та соціального захисту населення;
- благодійну онлайн-акцію «Придбай картину – задонат на ЗСУ!!!»;
- благодійну акцію «Донатимо на ЗСУ – наближаємо Перемогу разом»;
- акцію «Благодійний десант»;
- плетіння маскувальних сіток та виготовлення окопних свічок;
- онлайн-рубрику «Волонтерська діяльність колективу Баштанського МБК».
- онлайн-рубрику «Говорять діти» і «Про нас пишуть» та творчий проєкт «Життя переможе».
- міський онлайн фото-конкурс «Найкраще фото у вишиванці».
- культурно-мистецьке дійство з нагоди урочистого вручення автобусу від партнерів Баштанської громади – жителів с. Калмах із Швейцарії.
- участь в проєкті NoUA052 «Будинок культури» в рамках міжнародної технічної допомоги «Зміцнення громадської довіри» (UCBI 4), за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) (за участі популярного співака та ведучого Володимира Дантеса).
- оновлення стін орнаментами зупинки громадського транспорту на в'їзді в місто Баштанка майстрів народного творчого об'єднання митців «Колорит» (О.Козявко, О.Бондаренка, І.Латарії, Н.Ракітіної).
- патріотичну акцію «Коробка тепла для ЗСУ»;
- Акцію «Єднаймо душі словом Кобзаря» (біля пам'ятника Тарасу Шевченку);
- акцію «Вишиванку одягаємо – Україну прославляємо»;
- Родинне свято «Великдень єднає – Україну обіймає»;
- Бібліотечний проєкт «Ви ще не читаете? - Тоді ми йдемо до вас»;
- Бібліотечний проєкт «Ігротека в бібліотеці».

**Стратегічна ціль 3.** Заохочення відповідальної та екологічно свідомої поведінки мешканців.

Проведено екологічну акцію «У злагоді з природою – у злагоді з собою».

**Стратегічна ціль 4.** Заохочення підприємницької ініціативи.

На офіційному сайті та соціальних мережах міської ради висвітлювали конкурсні можливості для представників бізнесу.

У 2023 році проведено зустрічі для підприємців Баштанської громади з представниками муніципалітету:

у рамках Програми «Грантової програми допомоги малому та мікробізнесу для відновлення та підтримки економічного розвитку постраждалих громад Миколаївської області», яку здійснює міжнародна організація Save the Children у співпраці з Центром Підтримки Бізнесу та Економічного Розвитку, програма спрямована на надання фінансової підтримки у розмірі 2500 доларів США для допомоги підприємцям малого та мікробізнесу у відновленні та зміцненні економічного потенціалу;

за участі представників «Ощадбанку» щодо можливість залучення додаткових фінансових ресурсів відповідно до проєкту «Застосування та імплементація Угоди про асоціацію між ЄС та Україною у сфері торгівлі/EU4Business: Відновлення, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП в Україні» з максимальною сумою гранту 4 000 €.

**Стратегічна ціль 5.** Покращення інвестиційної привабливості громади.

У 2023 році у Варшаві Баштанську громаду представлено на міжнародній виставці-форумі REBUILD UKRAINE.

REBUILD UKRAINE 2023 – міжнародна виставка-форум з відбудови України, яка об'єднала на одному майданчику керівників постраждалих громад та міст, представників влади України та ЄС, міжнародні фінансові установи та фонди, інвесторів та представників будівельної спільноти.

Було підготовлено презентації та відеоролики про інвестиційні можливості громади. Для представлення громади було виготовлено рекламно-іміджеві матеріали про Баштанську міську раду (буклети та візитівки).

Проведено інформаційну кампанію щодо залучення жителів до демократичних процесів у громаді, за підтримки проєкту PROSTO (Підтримка доступності послуг в Україні) виготовлено презентаційну продукцію з логотипом Баштанської ТГ для потенційних інвесторів (блокноти, ручки).

**Стратегічна ціль 6.** Формування туристично-привабливого образу громади

Продовжується робота над розробкою туристичного логотипу та інших візуальних атрибутів бренду.

Розробляється маркетинговий план для просування туристичної пропозиції Баштанської ТГ.

Розроблено культурно-освітні маршрути: Баштанка-Піски-Христофорівка; м.Баштанка – с.Андріївка; м.Баштанка-Шляхове-Плющівка.